RTV80: Lokaal multimediaal

Van radiostation tot multimediaal station

Inleiding

Sinds de komst van radio 80 in 1980 (toen nog radio Noordzee geheten) is het medialandschap aanzienlijk veranderd. Communicatiemiddelen als kabelkranten, internet, mobiele telefonie en sociale netwerken zijn inmiddels gemeengoed geworden en hebben gezorgd voor een veranderde interesse in de traditionele media. Door alle communicatiemiddelen weten we vaak sneller wat er aan de andere kant van de wereld gebeurt dan dat we op de hoogte zijn van wat er in de eigen, lokale omgeving gebeurt. In dit veranderende medialandschap wil RTV blijven fungeren als de rots in de branding. De omroep zal zich echter wel moeten aanpassen aan de veranderde vraag. In dit stuk zal het bestuur van RTV80 de beleidsplannen voor de komende jaren behandelen.

Radio

De basis van de omroep is meer dan 30 jaar geleden gevestigd met een radiostation. Aanvankelijk begonnen als piratenstation dat zich toelegde op het draaien van hoofdzakelijk Nederlandse muziek, is het station begin jaren ’90 omgevormd tot de lokale omroep van de gemeente Egmond en later, na de fusie van deze gemeente met Bergen en Schoorl, tot de lokale omroep van de gehele BES-gemeente. Het is dan ook niet vreemd dat de meeste medewerkers zich met dit medium bezighouden. Hoewel de radiozender met de komst van onder meer de komst van de kabelkrant en internet een minder belangrijkere peiler is geworden voor de omroep dan van origine het geval was, zal de radio een belangrijke plaats blijven vervullen voor de omroep. Het radiogedeelte is onder te verdelen in twee onderdelen, te weten het informatieve gedeelte en de muziek.

Informatieverstrekking
Radio 80 dient op grond van onder meer de Mediawet te voldoen aan de ICE-norm. Kortgezegd komt het er op neer dat 50% van de zendtijd besteed dient te worden aan lokale informatie.

De lokale informatie op radio 80 is in te delen in twee punten.

1. Delive-informatie welke in de programma’s wordt gegeven
2. De door de redactie vooraf opgenomen informatie.

Live-informatie; adio 80 heeft een aantal programma’s die zelfstandig aan de ICE-norm voldoen. Hierbij moet gedacht worden aan het kerkprogramma op de zondagochtend, het sportprogramma op de zondagmiddag, de informatieve programma’s op de maandagavond, waaronder het politieke programma, het jeugdprogramma, Aan tafel bij 80 en het informatieve Klessebes op de zaterdagmiddag. Niet alleen vervullen deze programma’s een belangrijke functie op het gebied van informatieverstrekking, het is ook een uitgelezen mogelijkheid om het aantal luisteraars van radio 80 te vergroten. De ervaring leert dat door het gericht maken van programma’s voor doelgroepen, deze doelgroepen bekend raken met de lokale omroep.

Bovendien heeft een en ander een belangrijk neveneffect. Mensen in de omgeving van de geïnterviewde zullen immers op het station afstemmen om zijn of haar familielid of kennis te beluisteren.

Het bestuur van RTV80 wil daarom de informatieverstrekking in haar liveprogramma's uit te breiden.

De mogelijkheden hiertoe zijn legio. Programmamakers kunnen bijvoorbeeld vaste items in hun programma's opnemen waarbij – in plaats dat bijvoorbeeld een aantal uitgaanstips "kaal" als feit gepresenteerd worden, te bellen met de desbetreffende uitgaansgelegenheid, of wekelijks met dezelfde instantie te bellen.

Een andere uitgelezen mogelijkheid om meer informatie te verstrekken van evenementen. Radio 80 is van oudsher prominent vertegenwoordigd op eenmalige sportevenementen als de halve marathon van Egmond, de Groet uit Schoorl-run en Rondje Bergen. Daarnaast wordt aandacht besteed aan bijvoorbeeld Lichtjesavond in Bergen. In het verleden versloeg RTV80 daarnaast evenementen als Jazz&Sail in Bergen en de Holland Music Sessions . In 2014 zal RTV80 zich vaker in de diverse dorpskernen moeten vertonen bij evenementen. Niet alleen omdat het de taak is van een lokale omroep om aan deze evenementen aandacht te besteden maar bovendien zal de omroep meer zichtbaar moeten worden naar de bevolking waardoor ook het aantal luisteraars en adverteerders uitgebreid kunnen worden.

Het bestuur stelt daarom tot doel om minimaal tien keer per jaar een evenement te verslaan.

Vooraf opgenomen informatie

De redactie komt wekelijks op woensdagavond bijeen om "ingeblikte" informatie te verzorgen welke met behulp van de computer dagelijks op gezette tijden uitgezonden worden. Onlangs heeft de redactie besloten om het format grondig onder de loep te nemen. Vanaf september 2011 zal een begin gemaakt worden aan een wijziging van de koers van de redactie. Hierbij zal een verschuiving moeten plaatsvinden van het overnemen van informatie van bestaande bronnen naar het verstrekken van eigen informatie. Ook hier kunnen vaste items met een aantal vaste instellingen een prominente rol vervullen. Te denken valt aan organisaties als Stichting Welzijn Bergen, de bibliotheken, Cinebergen, musea en historische verenigingen. Ook hier kan een verschuiving plaatsvinden van puur gesproken informatie naar interviews.

Het bestuur wil dat de redactie wekelijks minimaal 2 interviews verzorgt.

Het werk van de redactie wordt ondersteund door het brengen van actuelere lokale en regionale informatie welke extern wordt ingekocht en dagelijks wordt ververst. Deze informatie zal een belangrijke plaats blijven vervullen en zal beter afgestemd moeten worden op de behoefte van de lokale bevolking. Deze infomatie is het Novum-nieuws en het regionieuws van FKV.

Muziekbeleid

Muziek maakt ook een belangrijk deel uit van de het aanbod op de radio. De muziek vormt de omlijsting van de informatieverstrekking van RTV80. Omdat de omroep voor de gehele bevolking van de BES-gemeente programa's maakt is al in een ver verleden gekozen voor het format "middle of the road". Dit houdt in dat met name overdag muziek te horen moet zijn die door het publiek als gematigd moet worden beschouwd. Dat wil zeggen: geen muziek die de luisteraar – en adverteerders- doen besluiten een andere zender op te zetten. Dit betekent in de praktijk dat de muziekkeuze, mede gelet op de gemiddelde leeftijd van de luisteraar, zal moeten liggen op bekende hits uit de jaren '60 tot en met heden waarbij maar beperkt (tot niet) teruggegrepen wordt op de wat excessievere muziek als rock, dance, stampende disco etc. In de avonduren is wat meer ruimte voor een "jonger" geluid op de radio.

Het bestuur zal een prioriteit stellen aan een verdere aanpassing van het muzieksysteem, waarbij een evenwichtigere en rustigere muziekkeuze prioriteit hebben. Thans is hiermee al een begin gemaakt door het uitbreiden van het muziekbestand van de omroep en het verwijderen van een aantal platen uit het non-stopsysteem. Voorts is ook het muziekoverleg met de programmamakers een nieuw leven ingeblazen. Ook in 2014 zal dit overleg twee maal plaats moeten vinden.

Daarnaast zal ook de muziekkeuze tijdens de live-programmering aan het format van RTV80 moeten voldoen.

TV

Begin deze eeuw is begonnen met het uitzenden van een kabelkrant. Hoewel in het verleden voorzichtig geflirt is met het brengen van bewegende beelden, is deze tak, mede door een gebrek in know how en apparatuur nooit echt van de grond gekomen. De kabelkrant is uitgegroeid tot een belangrijke peiler van RTV80. Zowel het aantal mensen dat de omroep via deTV volgt als ?

In de zomer van 2011 is overgegaan tot van een nieuw softwareprogramma voor de televisie. Hierdoor zal de vormgeving van de kabelkrant aangepast gaan worden. Bovendien biedt deze software meer mogelijkheden dan de huidige software, waardoor bijvoorbeeld ook het brengen van bewegende beelden eenvoudiger wordt.

Hoewel de rol van de kabelkrant steeds meer toeneemt constateert het bestuur dat de informatieverstrekking op de kabelkrant hierbij enigszins achterloopt. Een en ander vindt zijn oorzaak onder meer door het beperkte aantal TV-redacteuren. Met de komst van de nieuwe software is het eenvoudiger vanaf thuis de pagina's van de kabelkrant te vullen. Deze ontwikkeling maakt het ook mogelijk om voor bijvoorbeeld sportverenigingen en andere instellingen om zelfstandig pagina's te maken op TV80. Groot voordeel is dat hierdoor de de hoeveelheid informatie op de kabelkrant aanzienlijk kan groeien.

De taak van de TV-redactie zal hiermee verschuiven naar meer eindredactie en de vormgeving en taalcorrectie. De eindredactie van de pagina's zal namelijk blijven bij de omroep.

Bijkomstig voordeel zal zijn dat met het binden van genoemde instellingen en verenigingen er een nauwere band zal ontstaan tussen de omroep en deze instellingen, hetgeen een uitbreiding van het aantal kijkers en luisteraars tot gevolg zal hebben.

Om dit mogelijk te maken is uitbreiding van de TV-redactie noodzakelijk.

Internet

Internet zal een steeds belangrijke rol moeten gaan vervullen voor de omroep. Dit medium zal de verbinding moeten worden voor alle disciplines binnen de omroep. Op dit moment is de kabelkrant al te lezen op internet en is het mogelijk live te luisteren naar de radiouitzendingen van Radio 80. Ook kent internet "uitzending gemist" waarbij uitzendingen nog een week lang te beluisteren en te downloaden zijn. Steeds vaker blijkt ook dat de wens leeft om afzonderlijke interviews terug te kunnen luisteren. Gelijktijdig met de aanpassing van de redactieinhoud zal het op internet mogelijk moeten zijn de afzonderlijke informatieblokken en interviews terug te luisteren en te downloaden via internet. Door instellingen net als op de kabelkrant op de site van RTV80 een eigen forum te bieden zal ook een aantal bezoeken van de site van RTV80 dienen te stijgen.

De radio uitzendingen van Radio80 zijn ook te beluisteren via de mobiele telefoon (Smartfoon) en via televisie die op internet zijn aangesloten (Smart TV).

Andere plannen betreffen het aanbieden van de afzonderlijke redactieblokken via internet, het langer archiveren van programma's onder 'programma gemist', het meer gebruiken van RSS-feeds en het uitbouwen van de website in 2012. Verder zullen ook relatief nieuwe media als facebook en twitter geïntegreerd dienen te worden binnen RTV 80.

Door deze schakelfunctie zal RTV80 van een lokale omroep moeten worden gewijzigd in een multimediale omroep.

Digitaliseringkabel-TV

Steeds meer mensen gaan over van de traditionele analoge kabel naar het kijken en luisteren via een digitaal netwerk. Ondanks de hoge kosten ziet RTV80 de noodzaak om over te gaan op het aanbieden van haar produkten op het digitale netwerk. Inmiddels heeft RTV80 hiertoe een overeenkomst gesloten met kabelexploitant Ziggo.

PR

Met de wens om het aantal lokatieuitzendingen te vergroten hangt samen de wens van het bestuur van RTV80 om het aantal PR-activiteiten van RTV80 te vergroten. Hierdoor kan immers het aantal luisteraars en kijkers uitgebreid worden alsmede het aantal adverteerders. Daarnaast kan RTV80 op lokatie een rol vervullen in de uitbreiding van het aantal "Vrienden van 80". Met dit initiatief kunnen mensen door middel van een kleine – overigens fiscaal aftrekbare – gift de omroep financieel ondersteunen. In ruil hiervoor kan bijvoorbeeld een verzoekplaat worden aangevraagd een dergelijke. Daarnaast zal RTV80 zich ook beter kunnen presenteren aan de verstrekkers van lokale informatie. RTV80 zal zich daarom ook dienen te presenteren op bijvoorbeeld vrijwilligersdagen en dergelijke.

INKOMSTEN

RTV80 heeft de gevolgen van de economische malaise aan den lijve ondervonden. Een groot deel van de inkomsten van de omroep was afhankelijk van de advertenties van makelaars op TV80. Gebrek aan mankracht heeft voorts voor een gebrek in acquisitie geleid. Door een financiële bijdrage van de Gemeente Bergen is het voortbestaan van de omroep vooralsnog veilig gesteld. Het bestuur van RTV80 wil echter meer reclame-inkomsten genereren. Met het aantrekken van een reclameverkoper zal hard aan deze taak gewerkt moeten worden. Met haar prijsstelling is RTV80 een goed alternatief voor reclame in huis-aan-huisbladen en dergelijke. Met de reeds genoemde initiatieven hoopt RTV80 een groter publiek aan zich te binden waardoor de omroep een interessanter medium dient te worden om te adverteren. Bovendien maakt het nieuwe softwaresysteem het mogelijk om makkelijker bewegende reclames uit te zenden. Vooralsnog wordt slechts bewegend beeld aangeboden, zonder het geluid van een adverteerder. Afhankelijk van de wens van de adverteerders zal beslist moeten worden of ook reclames met geluid op TV80 mogelijk worden. Deze beslissing heeft verstrekkende gevolgen aangezien hierdoor het geluid van TV80 doorbroken wordtHet bestuur van RTV80 zal dienen te onderzoeken in hoeverre dit wenselijk is. Als het onderbreken van de uitzending door gesproken advertenties door de luisteraars/kijkers als hinderlijk ervaren wordt zal de mogelijkheid tot een apart geluidskanaal voor de kabelkrant onderzocht moeten worden. Het bestuur heeft de advertentieverkoper voor 2013 een target van € 5.000 inkomsten meegegeven. Helaas constateert het bestuur dat de inkomsten nog niet op schema zijn. Desalniettemin zal RTV80 zich er op concentreren om genoemde target alsnog te halen en te vergroten naar € 10.000 in 2014. Daarnaast zal met de beoogde PR-activiteiten het aantal Vrienden van 80 dienen te stijgen. gestreefd wordt naar een minimale opbrengst van € 1.000.

Een andere manier om inkomsten te genereren is de samenwerking met andere lokale omroepen. Door gezamenlijk reclame te verkopen kan het aantal inkomsten verder vergroot worden. Verder kan door deze samenwerking wellicht ook tot een kostenbesparing worden overgegaan. Het bestuur van RTV80 heeft in 2013 contact gelegd met de lokale omroepen in de omgeving. In 2014 zal deze mogelijkheid verder onderzocht worden met het streven om in het najaar van 2014 tot een samenwerking te komen met een aantal strategisch belangrijke lokale omroepen uit de regio.

Medewerkers

RTV80 beschikt thans over een kleine veertig vrijwilligers. De meeste vrijwilligers zijn werkzaam voor de radiotak en niet afkomstig uit de gemeente zelf.

RTV80 zal de komende tijd trachten een uitbreiding van het aantal medewerkers te realiseren. Gelet op de plannen van RTV80 ligt de behoeftesfeer in:

- **Meer technici voor bijvoorbeeld het verzorgen van lokatieuitzendingen;**
- **Uitbreiding van het aantal medewerkers van TV80;**
- **Ondersteuning van de website;**
- **Reclameverkopers;**
- **Uitbreiding van het aantal redactiemedewerkers.**

PBO

De invulling van de programmering van RTV80 wordt gecontroleerd door een onafhankelijke instantie, het Programma Beleidsbepalend Orgaan (PBO).

Een zorg van het bestuur betreft de opvulling van de bezetting van het PBO. Begin 2011 heeft de voormalige voorzitter van het PBO wegens overige verplichtingen te gaan neerleggen. Het PBO is druk doende haar bezetting aan te vullen.

Het bestuur van de omroep houdt deze ontwikkeling nauwlettend in de gaten en zal bij het PBO aandringen op een bezetting van minimaal acht vertegenwoordigers.

SAMENGEVAT ZIJN DE BELEIDSLIJNEN VAN RTV80 DE VOLGENDE:

- **Het bestuur van RTV80 wil daarom de informatieverstrekking in haar liveprogramma's uit te breiden.**

- **Het bestuur stelt daarom tot doel om minimaal tien keer per jaar een evenement te verslaan.**

- **Het bestuur wil dat de redactie wekelijks minimaal 2 interviews verzorgt.**

- **Het bestuur zal een prioriteit stellen aan een verdere aanpassing van het muzieksysteem, waarbij een evenwichtigere en rustigere muziekkeuze prioriteit hebben.**

- **Daarnaast zal ook de muziekkeuze tijdens de live-programmering aan het format van RTV80 moeten voldoen.**

- **Andere plannen betreffen het aanbieden van de afzonderlijke redactieblokken via internet, het langer archiveren van programma's onder 'programma gemist', het meer gebruiken van RSS-feeds en het uitbouwen van de website in 2012. Verder zullen ook relatief nieuwe media als facebook en twitter geïntegreerd dienen te worden binnen RTV 80.**

RTV80 zal de komende tijd trachten een uitbreiding van het aantal medewerkers te realiseren. Gelet op de plannen van RTV80 ligt de behoeftesfeer in:

- **Meer technici voor bijvoorbeeld het verzorgen van lokatieuitzendingen;**
- **Uitbreiding van het aantal medewerkers van TV80;**
- **Ondersteuning van de website;**
- **Reclameverkopers;**
- **Uitbreiding van het aantal redactiemedewerkers.**

- **Het bestuur van de omroep zal bij het PBO aandringen op een bezetting van minimaal acht vertegenwoordigers.**

In een tijd waarin de wereld steeds kleiner wordt blijft er een behoefte bestaan aan informatieverstrekking over de eigen gemeente. De diverse branden in de duinen van de gemeente Bergen hebben dit maar al te goed bevestigd. Het bestuur van RTV80 is van mening dat in een oerwoud van omroepen en het opkomen van internetradio voldoende ruimte is voor en behoefte aan een lokale omroep. Die de verbinding vormt van informatie, cultuur en educatie van de lokale gemeenschap.

Het bestuur van RTV 80,